**Attività di analisi della Proprietà Industriale**

**Questionario**

Con la collaborazione della Prof.ssa Maria Isabella Leone e del Dott. Andrea Toros, LUISS Guido Carli

**QUESTIONARIO**

**Informazioni preliminari**

Nome dell’impresa: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Data dell’intervista: [gg/mm/aa] \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

E-mail del Soggetto intervistato (Impresa): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Importante**

I dati raccolti nel corso dell’erogazione del servizio di “Analisi della Proprietà Industriale” saranno trattati nel rispetto delle norme in tema di riservatezza e non saranno in alcun caso divulgate informazioni sulle singole imprese. I dati verranno analizzati esclusivamente sotto forma di statistiche aggregate per fini interni all’Ufficio Italiano Brevetti e Marchi e per eventuali finalità di ricerca.

**A. Contesto Competitivo**

1. ***In cosa consiste l’offerta core dell’azienda?***

Beni

Servizi

Prodotti software

Ulteriori informazioni: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. ***Facendo riferimento alla linea di prodotto/servizio più importante quanti concorrenti diretti ha l’impresa in Italia?***

0

1-3

4-6

7-10

10+

Non so

1. ***Il vantaggio competitivo dell’impresa è:***

Legato alla tecnologia proprietaria

Legato al rapido sviluppo di nuove tecnologie

Determinato dal know-how interno

Guidato dal marketing

**B. Innovazione**

1. ***Negli ultimi 3 anni l’azienda ha introdotto (selezionare tutte le risposte pertinenti):***

Prodotti nuovi o significativamente migliorati

Servizi nuovi o significativamente migliorati

Processi nuovi o significativamente migliorati per la produzione / fornitura di beni o servizi

Nessuna delle precedenti

Ulteriori informazioni:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

***Tra i suddetti sono presenti prodotti / servizi / processi nuovi per l’intero settore (o si tratta di innovazioni solo per l’azienda)?***

Sì, sono presenti prodotti / servizi / processi nuovi per l’intero settore

No, si tratta di innovazioni solo per l’azienda

Ulteriori informazioni:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. ***L’azienda conduce attività di Ricerca e Sviluppo?***

Sì, sistematicamente

Sì, ma solo occasionalmente

No

1. ***L’impresa ha risorse interne dedicate alla Ricerca e Sviluppo e/o ai progetti innovativi?***

L’impresa ha risorse interne specificatamente dedicate

L’impresa non ha risorse dedicate, ma utilizza risorse di altre aree per i progetti innovativi

L’impresa non ha risorse interne dedicate

1. ***Negli ultimi 3 anni, l’impresa ha collaborato con altre entità per sviluppare innovazione?***

Sì, sistematicamente

Sì, ma solo occasionalmente

No

1. ***Con quale tipologia di organizzazioni ha collaborato (selezionare tutte le risposte pertinenti)?***

Grandi aziende

PMI

Università

Centri di ricerca

Governo/Istituzioni pubbliche

Altro (specificare): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ulteriori informazioni:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**C. Consapevolezza su Proprietà Industriale (PI)**

1. ***Qual è il livello di familiarità dell’azienda con la Proprietà Industriale? (\*)***

Ottimo

Buono

Sufficiente

Scarso

Minimo

1. ***All’interno dell’organizzazione esiste una figura/ufficio dedicata/o alla Proprietà Industriale? (\*)***

Sì

No

1. ***L’azienda ha mai cercato informazioni relative alla Proprietà Industriale? (\*)***

Sì

No

1. ***Quali sono state le fonti principali di tali informazioni (selezionare tutte le risposte pertinenti)?***

Ufficio della Proprietà Industriale (UIBM)

Altra agenzia o ufficio pubblico

Associazioni industriali / Camera di commercio

Legale d’azienda

Responsabile della Ricerca e Sviluppo

Studio legale specializzato

Consulente esterno

Contabile

Banca

Altro (specificare): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**D. Tutela della Proprietà Industriale**

1. ***L'impresa ha mai valutato la possibilità di tutelare i risultati dell’attività di Ricerca e Sviluppo attraverso il ricorso a titoli di Proprietà Industriale? (\*)***

☐ Sì, sempre

☐ Sì, occasionalmente

☐ No

1. ***L’azienda possiede attualmente titoli di Proprietà Industriale? (\*)***

Sì

No

1. ***Quali forme di tutela della Proprietà Industriale sono utilizzate dall'impresa? (selezionare tutte le risposte pertinenti) (\*)***

Brevetti da invenzione

Brevetti per modelli di utilità

Marchi (e altri segni distintivi)

Design e modelli

**Altri titoli (nuove varietà vegetali, topografie dei prodotti a semiconduttori e altri)**

**Segreto industriale / commerciale**

Altro (specificare): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ulteriori informazioni:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. ***Quali sono stati gli impatti positivi? (selezionare tutte le risposte pertinenti)***

Incremento delle vendite

Miglioramento dell’immagine e della reputazione aziendale

Accesso facilitato al finanziamento

Incremento dei profitti

Nuove opportunità di collaborazione con imprese

Miglioramento delle prospettive di lungo termine del business

Altro (specificare): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Nessuno dei precedenti

1. ***Quali sono stati gli impatti negativi? (selezionare tutte le risposte pertinenti)***

Impiegato troppo tempo e/o denaro nel processo di registrazione

La registrazione non ha impedito l’imitazione

Gestire e monitorare il portafoglio PI è molto oneroso

Dispute legali costose e con risultati negativi

Ingresso nel mercato ritardato

Altro (specificare): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Nessuno dei precedenti

1. ***L’impresa possiede Proprietà Industriale che ha scelto di non registrare?***

Sì

No

Non so

1. ***Se sì, perché si è deciso di non procedere con la registrazione (selezionare tutte le risposte pertinenti)***

Troppo complesso

Troppo costoso

Basso rischio d’imitazione

Strumenti PI non adatti

Strumenti PI non coerenti con la strategia di business (es. rallentano eccessivamente l’introduzione dei nuovi prodotti/ servizi sul mercato)

Altra strategia di protezione (es. segreto industriale)

Non aveva senso registrare (step innovativo non sufficiente, scope della protezione ristretto, etc…)

Evitare costi di monitoraggio ed enforcement

Altro (specificare): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**E. Gestione della Proprietà Industriale**

1. ***L’impresa ha risorse interne specificatamente dedicate alla gestione e alla verifica di casi di violazione dei diritti di Proprietà Industriale? (\*)***

L’impresa ha risorse interne dedicate

L’impresa fa ricorso a risorse interne, solo occasionalmente dedicate alla gestione di casi di violazione della PI

L’impresa non ha risorse interne dedicate

1. ***Quali presidi impiega l’azienda per monitorare il mercato rispetto a possibili violazioni della PI? (selezionare tutte le risposte pertinenti) (\*)***

Persona / unità interna dedicata al monitoraggio sistematico

Outsourcing del monitoraggio sistematico ad un'azienda / consulente esterno

Informazioni ricevute dai business partner

Segnalazioni dei consumatori

Altro (specificare): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Non prende alcuna misura

1. ***Negli ultimi 5 anni, l’impresa è stata vittima di violazione della Proprietà Industriale?***

Sì

No

1. ***Quale tipologia di Proprietà Industriale è stata violata? (selezionare tutte le risposte pertinenti)***

Brevetti da invenzione

Brevetti per modelli di utilità

Marchi (e altri segni distintivi)

Design e modelli

**Altri titoli (nuove varietà vegetali, topografie dei prodotti a semiconduttori)**

**Segreto industriale / commerciale**

Altro (specificare): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. ***La violazione è avvenuta in Italia o all’estero? (selezionare tutte le risposte pertinenti)***

Italia

Estero (indicare il/i Paese/i estero/i in cui è avvenuta la violazione): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. ***L’azienda adotta misure per evitare violazioni della Proprietà Industriale di altre società? (selezionare tutte le risposte pertinenti) (\*)***

Dipartimento legale interno

Consulenza legale esterna

Ricerca su database

Ricerca su Internet (siti web specializzati)

Altro (specificare): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Non prende alcuna misura

**F. Valorizzazione della Proprietà Industriale**

1. ***L’impresa ha una strategia per la valorizzazione dei propri diritti di Proprietà Industriale? (\*)***

L’impresa ha una strategia per la valorizzazione dei diritti di Proprietà Industriale, anche differenziata in relazione al “core business” e ai mercati chiave

L’impresa ha una strategia per la valorizzazione dei diritti di Proprietà Industriale, indifferenziata rispetto al “core business” o ai mercati chiave

L’impresa non ha una strategia per la valorizzazione dei diritti di Proprietà Industriale

1. ***L’azienda ritiene che la propria strategia sulla Proprietà Industriale sia di successo se (selezionare tutte le risposte pertinenti):***

Garantisce all’offerta una posizione unica sul mercato

Previene l’imitazione

Rende più costoso per i competitor operare nel business

Tutela la freedom-to-operate

Influenza la traiettoria tecnologica del settore

Genera ricavi dalle licenze

Consente di sviluppare partnership

Consente di misurare e gestire il rischio legale

Consente di risolvere le controversie PI a condizioni favorevoli

Evita di violare i diritti di terze parti

Altro (specificare): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. ***L’impresa effettua verifiche e valutazioni di coerenza del proprio patrimonio di Proprietà Industriale rispetto alle proprie attività progetti e mercati (ad esempio valutando se tutti i prodotti sono tutelati nei vari mercati di riferimento da concorrenti sleali)? (\*)***

Sì, regolarmente

Sì, ma solo occasionalmente

No, non effettua verifiche

1. ***L’impresa è in grado di attribuire un valore economico al proprio patrimonio intangibile? (\*)***

Sì

Parzialmente

No

1. ***Perché l’azienda ha sottoposto a valutazione la propria Proprietà Industriale? (selezionare tutte le risposte pertinenti)***

Politica interna

Licenza

Cessione

Inclusione PI in bilancio

Richiesta finanziamenti

Altro (specificare): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**G. Acquisizione di Proprietà Industriale**

1. ***Negli ultimi 3 anni, l’azienda ha acquistato / ceduto Proprietà Industriale a titolo definitivo (selezionare tutte le risposte pertinenti)?***

Sì, ha acquistato Proprietà Industriale

Sì, ha ceduto Proprietà Industriale

No, non ha né acquistato né ceduto Proprietà Industriale

1. ***Quale tipologia di Proprietà Industriale è stata acquistata o ceduta? (selezionare tutte le risposte pertinenti)***

Brevetti

Marchi (e altri segni distintivi)

Design o modelli

**Altri titoli (nuove varietà vegetali, topografie dei prodotti a semiconduttori)**

Segreto industriale/commerciale

Altro (specificare): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. ***Perché l’impresa ha acquistato / ceduto Proprietà Industriale? (selezionare tutte le risposte pertinenti)***

|  |  |
| --- | --- |
| **Acquisizione** | **Cessione** |
| Per ridurre i costi di ricerca e sviluppo  Per velocizzare il time-to-market  Per acquisire vantaggio competitivo  Per accedere a risorse e/o conoscenze altrimenti non accessibili  Per rispondere alle esigenze di un cliente (attuale o potenziale)  Per implementare uno standard  Altro (specificare): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Per monetizzare Proprietà Industriale non utilizzata  Per sopperire a necessità di capitale corrente  Per reperire capitale funzionale a nuovi investimenti  Altro (specificare): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**H. Licenza di Proprietà Industriale**

1. ***Negli ultimi 3 anni, l’azienda ha siglato un contratto di licenza di Proprietà Industriale o come licenziante o come licenziatario? (selezionare tutte le risposte pertinenti)***

Sì, come licenziante

Sì, come licenziatario

No

1. ***Quale tipologia di Proprietà Industriale è stata acquisita o concessa in licenza? (selezionare tutte le risposte pertinenti)***

Brevetti

Marchi (e altri segni distintivi)

Design o modelli

**Altri titoli (nuove varietà vegetali, topografie dei prodotti a semiconduttori)**

Segreto industriale/commerciale

Altro (specificare): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. ***Perché l’impresa ha acquisito / concesso in licenza Proprietà Industriale? (selezionare tutte le risposte pertinenti)***

|  |  |
| --- | --- |
| **Acquisizione licenza** | **Cessione licenza** |
| Per ridurre i costi di ricerca e sviluppo  Per velocizzare il time-to-market  Per acquisire vantaggio competitivo  Per accedere a risorse e/o conoscenze altrimenti non accessibili  Per collaborare e sviluppare nuovi prodotti e servizi  Per risolvere una disputa legale (anche potenziale)  Per rispondere alle esigenze di un cliente (attuale o potenziale)  Per implementare uno standard  Altro (specificare): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Per incrementare i ricavi  Per espandere il business in nuovi settori o aree geografiche senza sostenerne i costi ed i rischi  Per espandere il business in nuovi settori o aree geografiche mantenendo il controllo della qualità  Per collaborare e sviluppare nuovi prodotti e servizi  Per risolvere una disputa legale (anche potenziale)  Altro (specificare): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

1. **L’azienda ha mai avviato lo sviluppo di una tecnologia nell'aspettativa che i rendimenti sarebbero stati realizzati esclusivamente attraverso le entrate della licenza, piuttosto che attraverso le vendite di prodotti?**

Sì

No

**Notazioni Finali**

Le risposte sono state fornite:

Consultando registri e documenti

Tramite stime ragionevoli

Tramite stime non affidabili

In alcuni casi consultando registri e documenti in altri tramite stima

Altri commenti

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_